

Van elke bril die Thea Spit en Dick Kikstra in optiekzaak De Oogkas in Hilversum verkopen gaat een bedrag naar de TwoBillionEyes Foundation. Zo krijgen slechtziende mensen in Afrika weer goed zicht. „Wij verkopen alleen monturen met een goed verhaal.”

## Gezondheid

# Brillen met een verhaal



**Susanne van Velzen**  
s.vanvelzen@hollandmedia.combinatie.nl

**Hilversum \*** Huh, wat doet dat 'greenhouse' in jullie brillenwinkel? Grote verbazing bij de Deense jongens van het hippe en duurzame brillenmerk MonkeyGlasses toen ze de plantenkas zagen in optiekzaak De Oogkas in Hilversum. Dick Kikstra, eigenaar van de nieuwe winkel licht hard. „Ja en hoe leg je dan even simpel uit dat in het Nederlandse woord oogkas een 'greenhouse' verwerkt zit? En dat het ons daarom leuk leek om de oogmetingen in een kas te doen.”

De glazen kas is de grote blikvanger in het monumentale pand aan de 's-Gravelandseweg waar jarenlang damesmodezaak Accademia zat. Hier opende Kikstra (55) met compagnon Thea Spit (55) onlangs optiekzaak De Oogkas. Niet de zoveelste brillengigant met twee brillen voor de prijs van één. Bij De Oogkas verkopen ze „monturen met een verhaal”. Brillen die gemaakt zijn van gerecycled materiaal, brillen waarvan een deel van de opbrengst naar goede doelen gaat. „Look good, feel good, do good”, dat is ons motto en zo stellen we onze collectie samen”, zegt Spit. „We kiezen voor merken met een mooi maatschappelijk verhaal.”

### Restafval

Dick Moby bijvoorbeeld, een Nederlands merk van twee hele leuke Amsterdamse vrienden. Surfers die baalden van al het plastic dat ze in zee zagen drijven. Zouden we daar geen zonnebrillen van kunnen maken? Dat bleek niet haalbaar, maar het bracht ze op het idee om van het restafval van monturen nieuwe brillen te maken. Bij het uittreuzen van monturen blijft er altijd veel kunststof over, weet Kikstra. „De plek waar de glazen komen bijvoorbeeld. Tien procent van de omzet van hun



Ogen worden bij De Oogkas opgemeten in een plantenkas.

brillen doneert Dick Moby aan het schoonmaken van de oceanen. Daar worden wij blij van.” Kikstra pakt een brillenhoesje. „Hun etuis zijn van gerecycled leer en de poetsdoekjes van petflessen. Geweldig toch? Ook in onze eigen doekjes zijn deze plastic flessen verwerkt.” Dick Kikstra en Thea Spit zijn oude rotten in het optiekvak. Ze leerden elkaar 35 jaar geleden kennen op de optiekopleiding. Werkten vijftien jaar samen bij een opticiën en bleven altijd bevriend.

Kikstra vertelde Spit tijdens een etentje bij hem thuis in Almere dat hij met het plan liep om een eigen optiekzaak te beginnen. Of zij eens met hem mee wilde denken? „Ik had stiekem al een hele tijd de droom om voor mezelf te beginnen. Maar ja toen kwam de crisis. Ik durfde niet. Nu was het moment. En de optiekmarkt was in mijn ogen ook wel toe aan iets nieuws. Aan de onderkant van de markt maken ze elkaar kapot met hele goedkope brillen. Je krijgt ze bijna voor niks. Nou ja, de verzekering betaalt de bril natuurlijk gewoon, dat vergeten mensen wel eens.”

### Houtsnippers

De oud-collega's besloten samen de uitdaging aan te gaan. Maar dan alleen met een duidelijke collectie, geen kinderbrillen en geen contactlenzen. En met brillenmerken waar ze zich goed bij voelen. Monturen die gemaakt worden onder goede arbeidsomstandigheden. En brillenfabrikanten die maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zoals MonkeyGlasses. „Deense jongens die gewoon met zijn vieren in een kleine auto naar de beurs in Milaan komen rijden. En van iedere verkochte bril gaat een deel naar een orang-oetan project. Hun monturen zijn gemaakt van houtsnippers, katoen en gerecycled plastic. Waarom vliegen als het ook in een auto kan, is hun filosofie? Bijzonder,

want de optiekwereld was jarenlang best een bla bla wereld. Reden allemaal Saab. Dat verandert heel snel”, constateert Spit. „En de duurzame monturen zijn echt niet onbetaalbaar. Voor 165 euro heb je een bril van MonkeyGlasses. Ze willen de prijs ook juist laag houden.”

### Boekhandel Ebert

Toen de opticiën op het pand aan de 's-Gravelandseweg in Hilversum stuitten waren ze meteen verkocht. Damesmodezaak Accademia sloot er onlangs de deuren. De markante wit terracotta Portugese tegelvloer is blijven liggen. Net als de antieke stellingkasten voorin de zaak. De wat zware bordeauxrode kleur is vervangen door fris wit. „Oude boekenkasten die er al meer dan een eeuw staan”, weet Spit. „Het pand is in 1913 gebouwd.” Boekhandel Ebert zat er jarenlang. Later veranderde de naam in Hilversumsche Boekhandel. Nadat de boekwinkel eind jaren '70 ophield te bestaan werd het een herenmodezaak totdat Accademia zich er in 1990 vestigde. In de oude boekenkasten liggen nu de monturen uitgestald. Klassieke houten paspoppen van Stockman herinneren aan de damesmodezaak. Nu met een zonnebril in de hand. De inrichting van de optiekzaak is opvallend. De designlamp van glas aan het plafond trekt meteen de aandacht. Net als de hoge planten-

pot op meterslange gekrulde poten achterin de winkel. Van Nederlands ontwerp-talent Tim van de Weert. Ook het behang springt in het oog. Haast een abstract schilderij. Midden in de winkel staat een grote bank. Met een beetje fantasie zou De Oogkas ook een interieurwinkel of kunstgalerie kunnen zijn.

### Afrika

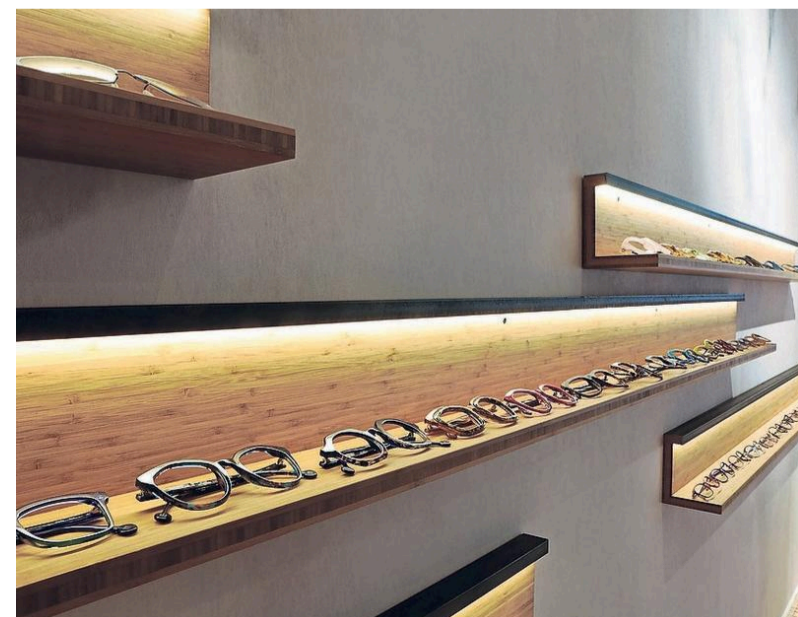
„Klopt”, lacht Kikstra. „De meubels zijn ook te koop. Die zijn van

een vriend van mij. Thomas Haukes van Springers Interiors heeft ons geholpen met de styling. Zelfs het behang is te koop. Onlangs hebben we een klant die het prachtig vond al doorverwezen. Zo help je elkaar als ondernemers. Dat vinden wij belangrijk.” Iets terugdoen voor de maatschappij, zit diep bij de opticiën. „Het zal de leeftijd wel zijn”, zegt Kikstra. „We hebben al een heel leven achter de rug en zijn allebei totaal niet materialistisch.” Van iedere

verkochte bril geeft De Oogkas een bedrag aan de TwoBillionEyes foundation. „Zij leiden in Afrika mensen op tot opticiën. Voor een paar euro kunnen zij een bril maken. Een eenvoudig montuurloos model. We hebben net onze eerste donatie gedaan. Het klinkt misschien zoet maar ik vind het gaaf dat er straks in Afrika mensen lopen die dankzij onze brillenverkoop kunnen zien.” Thea Spit knikt: „Daar word ik echt gelukkig van.”



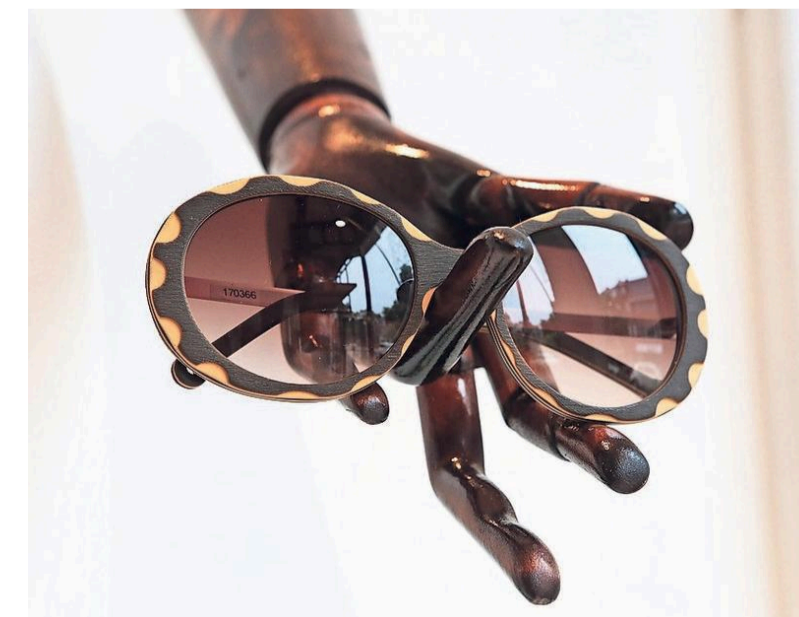
De oude paspop is een herinnering aan Accademia.



Kleurrijke brillen van het hippe merk L.A. Eyeworks.



Dick Moby maakt brillen van gerecycled materiaal.



De Oogkas verkoopt monturen met een verhaal.

## Gezondheid

De Oogkas maakt de wereld een stukje mooier

## De verhalen

**Hilversum \*** Optiekzaak De Oogkas verkoopt brillen met een 'goed' verhaal. Van fabrikanten die maatschappelijk ondernemen door bijvoorbeeld een deel van hun omzet te doneren aan het verbeteren van de wereld.

**Dick Moby:** Maakt monturen van restafval van brillenfabrieken. Tien procent van hun omzet gaat naar schoonmaken van de oceanen.

**MonkeyGlasses:** Monturen van houtsnippers, katoen en gerecycled materiaal. Deel van hun omzet gaat naar bescherming van orang-oetans.

**L.A. Eyeworks:** Twee excentrieke Amerikaanse brillenontwerpers die zich hard maken voor homorechten

**Modo:** Italiaanse fabrikant van titanium brillen, die arme kinderen in India brillen geeft.

**Eco:** Volledig gerecycled monturen. Voor iedere verkochte bril wordt een boom geplant.

**Garrett Leight:** Uit Californië. De brillen worden in China met de hand in elkaar gezet. Leight investeert in de verbetering van arbeidsomstandigheden van de Chinese ambachtslieden.